



Crecimiento sostenido de la Cifra de negocios en el 3^{er} trimestre 2008:

+10.4% con 3.247 millones de €

nota de prensa

Datos relevantes del tercer trimestre

- Nuevos proyectos de oxígeno e hidrógeno anunciados en **India y Malasia**
- **Oriente Medio:** adquisición del proveedor internacional de helio líquido y gaseoso, **Pure Helium, arranque de nueva unidad de producción - Nuevos contratos:** silano en Japón, **oxígeno** en Polonia, **fotovoltaicos** en China, Grecia y Filipinas
- **Temperaturas ultrabajas:** éxito del sistema de liquefacción de helio para el reactor experimental en Korea.
- Coordinación del programa **H2E** para el desarrollo de soluciones energéticas de hidrógeno sostenibles y competitivas en Francia y Europa

Cinco ejes de crecimiento

El desarrollo de Air Liquide está basado en cinco ejes de crecimiento a largo plazo : energía, medio ambiente, economías emergentes, salud y tecnología.

Próximos eventos

Salón de accionistas en París (Actionaria)

21 y 22 noviembre de 2008

Cifra de negocios anual 2008 :16 de febrero de 2009

Contactos

Dirección de Comunicación Corporativa

Anne Lechevranton
+33 (0)1 40 62 50 93
Corinne Estrade-Bordy
+ 33 (0)1 40 62 51 31

Relations Investisseurs

Virginia Jeanson
+33 (0)1 40 62 57 37
Aude Rodriguez

Cifra de negocios del 3 ^{er} trimestre 2008 :	del	publicado	Sin efecto cambio	comparable*
Cifra de negocios Grupo	3.247 M€	+10,4%	+13,1%	+7,6%
Gases y Servicios	2.760 M€	+11,0%	+14,2%	+9,6%

* con datos comparables: sin efecto cambio, gas natural y perímetro ligado a la adquisición de Lurgi cuando es pertinente

En el 3^{er} trimestre de 2008, **la cifra de negocios del Grupo** se eleva a **3.247 millones de euros**, un **+10,4%** en variación publicada (y +13,1% tipos de cambio constantes).

Las ventas de **Gases y Servicios**, aumentaron un **+9,6%** con datos comparables, hasta alcanzar los **2.760 millones de euros** en línea con las elevadas tasas de crecimiento registradas desde el cuarto trimestre de 2007. La línea de negocio **Mercado Industrial** ha registrado un comportamiento óptimo, especialmente en las economías emergentes. La fuerte demanda de hidrógeno, el arranque y el incremento de potencia de unidades de producción en Europa y Asia han contribuido al crecimiento sostenido de la línea de negocios **Grandes Industrias**, a pesar del impacto de los huracanes en el Golfo de Méjico. La actividad **Medicinal** sigue siendo sólida en un contexto de refuerzo del control de gastos en la sanidad. Las ventas de **Electrónica** anotan una ligera mejora, en comparación con las del segundo trimestre de 2008, soportadas por el buen comportamiento de los gases vectores.

La ejecución del **programa ALMA** sigue **conforme a los objetivos fijados**. Las **decisiones de inversiones** y **la cartera de oportunidades** están en línea con las ambiciones del Grupo. Los equipos de Air Liquide mantienen sus esfuerzos por alcanzar los objetivos de los **programas de eficacia** y compensar el alza de los costes de los últimos meses con una **política de precios adaptada**. Por último, el Grupo ha garantizado los recursos en torno a sus **necesidades de financiación a corto y medio plazo** y continúa sus esfuerzos de **gestión de los capitales empleados** para asegurar el conjunto de inversiones previstas. En función de la evolución del entorno, Air Liquide permanecerá atento para reajustar si es necesario las prioridades en el ámbito de ALMA.

Acerca del 3^{er} trimestre de 2008, **Benoît Potier, Presidente-Director General del grupo Air Liquide**, ha declarado:

« El crecimiento de +10,4% en la cifra de negocios en el tercer trimestre muestra la dinámica de desarrollo que experimenta el Grupo desde hace varios trimestres.

Las incertidumbres que pesan en la economía mundial con motivo de la crisis financiera reducen la visibilidad sobre el final del año, incluso cuando nuestros mercados siguen estando bien orientados.

En este contexto y salvo la ralentización significativa de nuestros clientes, mantenemos la confianza en la capacidad de Air Liquide para alcanzar en 2008, a tasas de cambio constantes, un crecimiento de dos cifras del resultado neto. Por otra parte confirmamos nuestras decisiones de inversiones para 2008 en más de 2.000 millones de euros.

Más allá, los objetivos del programa ALMA de crecimiento competitivo para 2007-2011 se mantienen tanto en crecimiento como en eficacia, gracias a la solidez del modelo de negocio y a las perspectivas alentadoras a largo plazo que ofrecen los cinco ejes de crecimiento identificados para los años venideros.»